

Respekt - Architektura respekt.cz

Minimalismus pro všechny

19. 7. 2014 | aktualizace: 20. 7. 2014 11:50

Informační centrum v pražské Maiselově ulici odhaluje příjemnější tvář masového turismu

Adam Gebrian

Klient, investor: Židovské muzeum v Praze **autoři:** Jakub Tejkl, Miloš Munzar, ateliér TERRA ARCHITECTURA<http://www.terraarchitecture.com/cz> **grafické řešení:** Markéta Hanzalová, ateliér COLMO v.o.s. **zhotovitel:** Kališ&Krátkoruký s.r.o.**Realizace:** 2012–2014

Bývalé pražské Židovské Město už léta přitahuje davy turistů. Celou tuto dobu ale postrádalo bod, v němž by návštěvníci mohli získat komplexní informace (od historických dat až po radu, která místa případně navštívit a kde si do nich koupit vstupenky). Židovské muzeum si tento handicap uvědomovalo a v roce 2012 vypsalo soutěž pro mladé architekty, jejímž vítězem se stal Jakub Tejkl ze studia Terra Architectura. Zadání soutěže počítalo původně s menšími prostory, ale poté, co o jejich velikosti vzneslo několik soutěžících pochybnosti, našli zadavatelé soutěže v Maiselově ulici podstatně velkorysejší základnu.



Turismus si s minimalismem obvykle příliš nerozumí. Dovolena je období, kdy si na sebe spousta lidí bere oblečení, které zpravidla leží hluboko na dně šatníku a chová se uvolněněji než obvykle. Tomu často odpovídá – nejen estetická – kvalita nabídky služeb, které jsou turistům servírovány. Židovské muzeum i autoři návrhu k interiéru infocentra přistoupili jinak. Vytvořili jednoduchý čistý bílý prostor, ve kterém se dobře potkává minulost se současností. Ke kvalitnímu řemeslnému provedení detailů je přidána současná vrstva informačních technologií – displeje s filmy perfektně líčují s nábytkovými stěnami, až se musíte podívat zblízka, jak je celá věc udělána. Jádrem změny tvoří modulový úložný systém, který obíhá obvodové zdi a může nabírat řady různých podob, od vitrín, polic, skrytých skříní až po chladičové boxy.



Je paradoxem, že bělostná čistota vnější vrstvy tohoto úložného systému, která byla architektky zamýšlena jako podklad pro nejrůznější typ informací, zůstává i několik měsíců po dokončení v zásadě nevyužita. To, co bylo zamýšleno jako rámec, se stalo, alespoň prozatím finálním produktem. Ano, bílý lesklý povrch působí elegantně i takto prázdný, ale celková velkorysá vnitřní koncepce by právě různorodé zásahy ze strany provozovatele bez problémů unesla.

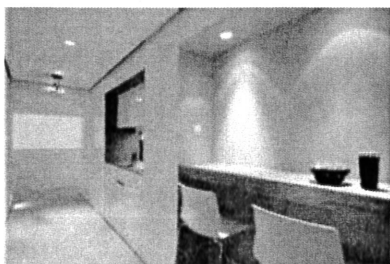
Informační centrum tvoří jednoduchý a neutrální filtr před prohlídkou jednotlivých památek.



Kromě informací si zde můžete dopřát drobné občerstvení v menší kavárně nebo použít toaletu, ve které se autoři pokusili o minimalizaci spár a materiálových setkání (míst výskytu častých nečistot), takže prostor působí až asepticky čistě. Se stejnou péčí je řešeno zázemí zaměstnanců, které zůstává veřejnosti skryto. Změna se projevuje částečně i zvenku, kdy došlo k drobným úpravám a zjednodušení výkladců, včetně změny barevnosti rámu – rovněž na bílou. Velmi elegantní detail představuje výdejní okénko ve fasádě, které když není využíváno, takřka úplně zmizí díky preciznímu provedení uzavření.

Prostor je navržen velkoryse a umožňuje do budoucna značnou flexibilitu, takže poměry velikostí jednotlivých částí mohou snadno doznat změn (kavárna s občerstvením dnes například působí

lehce předimenzovaně).



Turismus je zhusta chápán jako velké nebezpečí pro autenticitu historického jádra atraktivních měst. Je často popisován jako zdroj pokleslosti obchodní nabídky, která lemují nejdůležitější turistické tepny. Zároveň existují různé druhy turismu, turistů i institucí, které se k nim obracejí. Je příjemné vidět, že i takový obsah, jako je turistické informační a rezervační centrum, které mimochodem nahradilo prodejnu českého křišťálu, může posloužit jako vítaná změna k lepšímu jednoho z interiérů pražského Starého Města.

[Jak používat nové diskuse](#)